



17º CONGRESSO DE  
**GESTÃO,  
PROJETOS E  
LIDERANÇA**

# CADERNO DE PATROCÍNIO

---

31 de outubro e 1 de novembro de 2025  
HOTEL MERCURE LOURDES | BH/MG



**Project  
Management  
Institute.**  
Minas Gerais



# Apresentação Institucional

---

## Sobre o PMI-MG

O PMI-MG é o Capítulo Mineiro do Project Management Institute (PMI), a maior instituição mundial dedicada ao fortalecimento da profissão de gerenciamento de projetos. Com mais de 800 filiados, promovemos formação, networking e desenvolvimento profissional por meio de eventos e iniciativas voltadas à excelência em gestão. Desde 1999, atuamos de forma voluntária e colaborativa para transformar projetos em resultados de alto impacto.





# O PMI Minas Gerais em números

---



**619** Filiados



**371** Certificados



**122** Voluntários



Presencial em Belo Horizonte/MG  
**31 de outubro e 1 de novembro**



**17º CONGRESSO DE GESTÃO,  
PROJETOS E LIDERANÇA**

## Sobre o CGPL

---

O CGPL é o maior e mais relevante encontro de profissionais de projetos de Minas Gerais. Com uma programação intensa e diversificada, reunimos palestras, painéis, workshops, networking e oportunidades de conexões entre empresas e talentos da gestão.





# 17º CONGRESSO DE GESTÃO, PROJETOS E LIDERANÇA

## Diferenciais do evento

- ▲ Presença de grandes nomes do mercado
- ▲ Espaços interativos e dinâmicos para exposição e relacionamento
- ▲ Participantes com alto poder de decisão e influência

## Público-alvo

- ▲ Mineração, siderurgia e agronegócio
- ▲ Telecomunicações e tecnologia
- ▲ Engenharia, consultoria e gestão pública
- ▲ Profissionais certificados, estudantes, voluntários e lideranças do PMI





17º CONGRESSO DE GESTÃO,  
PROJETOS E LIDERANÇA

# Por que Patrocinar?

---

Ao se tornar patrocinador,  
sua marca ganha:

- ▲ Visibilidade junto à maior comunidade de projetos do estado
- ▲ Associação de imagem ao PMI, marca reconhecida globalmente
- ▲ Acesso direto a decisores, especialistas e influenciadores
- ▲ Espaço estratégico para vendas, networking e ativações
- ▲ Relacionamento com profissionais qualificados, fortalecendo parcerias
- ▲ Reconhecimento como apoiador da disseminação do conhecimento em projetos



# COTA Diamante

R\$ 22.000

## A presença máxima no evento.

Ideal para marcas que desejam protagonismo e alta visibilidade.

Inclui espaço premium, destaque na comunicação e oportunidades exclusivas de ativação e relacionamento com o público.

## Benefícios inclusos:

- ▲ Stand expositivo de 6m<sup>2</sup>
- ▲ Espaço para logotipo no backdrop de fotos (40%)
- ▲ Logotipo inserida em materiais físicos impressos
- ▲ Folheto institucional e brindes nas pastas dos congressistas.
- ▲ Apresentação de case: 50 minutos
- ▲ Vídeo institucional na abertura (30 segundos)
- ▲ Logotipo nas ações de comunicação do evento
- ▲ Agradecimento na abertura e encerramento
- ▲ 5 inscrições gratuitas
- ▲ Logotipo no site do evento
- ▲ Logotipo no backdrop do palco principal
- ▲ Nome da empresa como nome de uma sala do evento

Consulte as condições para cotas de patrocínio especiais, parcerias estratégicas e ativações personalizadas.





# COTA Ouro

# R\$ 13.000

## Visibilidade estratégica com excelente custo - benefício.

Perfeita para empresas que querem marcar presença com destaque, combinar exposição física e institucional, além de apresentar conteúdos relevantes na programação.

### Benefícios inclusos:

- ▲ Stand expositivo de 4m<sup>2</sup>
- ▲ Espaço para logotipo no backdrop de fotos (25%)
- ▲ Logotipo inserida em materiais físicos impressos
- ▲ Folheto institucional e brindes nas pastas dos congressistas
- ▲ Apresentação de case: 30 minutos
- ▲ Vídeo institucional na abertura (25 segundos)
- ▲ Logotipo nas ações de comunicação do evento
- ▲ Agradecimento na abertura e encerramento
- ▲ 3 inscrições gratuitas
- ▲ Logotipo no site do evento
- ▲ Logotipo no backdrop do palco principal

Consulte as condições para cotas de patrocínio especiais, parcerias estratégicas e ativações personalizadas.







17º CONGRESSO DE GESTÃO,  
PROJETOS E LIDERANÇA

# COTA Prata

# R\$ 7.500

## Participação ativa com presença institucional.

Voltada para marcas que buscam engajamento e presença na programação, com visibilidade em materiais e ações de comunicação.

### Benefícios inclusos:

- ▲ Sem stand expositivo
- ▲ Espaço para logo no backdrop de fotos (20%)
- ▲ Logotipo inserida em materiais físicos impressos
- ▲ Folheto institucional e brindes nas pastas dos congressistas
- ▲ Apresentação de case: 30 minutos
- ▲ Vídeo institucional na abertura (15 segundos)
- ▲ Logomarca nas ações de comunicação do evento
- ▲ Agradecimento na abertura e encerramento
- ▲ 2 inscrições gratuitas
- ▲ Logotipo no site do evento
- ▲ Logotipo no backdrop do palco principal

Consulte as condições para cotas de patrocínio especiais, parcerias estratégicas e ativações personalizadas.





# Apoio

# R\$ 3.500

## Uma forma acessível de estar presente.

Indicado para empresas que desejam apoiar o evento e reforçar sua marca junto ao público participante, presença institucional e benefícios essenciais.

### Benefícios inclusos:

- ▲ Sem stand expositivo
- ▲ Espaço para logo no backdrop de fotos (15%)
- ▲ Logotipo inserida em materiais físicos impressos
- ▲ Folheto institucional e brindes nas pastas dos congressistas
- ▲ Sem apresentação de case
- ▲ Sem vídeo institucional na abertura
- ▲ Logotipo nas ações de comunicação do evento
- ▲ Agradecimento na abertura e encerramento
- ▲ 1 inscrição gratuita
- ▲ Logotipo no site do evento
- ▲ Logotipo no backdrop do palco principal

Consulte as condições para cotas de patrocínio especiais, parcerias estratégicas e ativações personalizadas.







# 17º CONGRESSO DE GESTÃO, PROJETOS E LIDERANÇA

## Comparativo de oportunidades



| Itens                                                                             | DIAMANTE<br>R\$ 22.000 | OURO<br>R\$ 13.000 | PRATA<br>R\$ 7.500 | APOIO<br>R\$ 3.500 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Tamanho do estande a ser montado na área de networking (venda apenas do espaço)   | 6m <sup>2</sup>        | 4m <sup>2</sup>    | 👎                  | 👎                  |
| Espaço para logo no backdrop de fotos (com percentual conforme a cota)            | 40%                    | 25%                | 20%                | 15%                |
| Logomarca inserida em materiais físicos impressos do evento.                      | 👍                      | 👍                  | 👍                  | 👍                  |
| Folheto institucional da empresa e brindes inseridos nas pastas dos congressistas | 👍                      | 👍                  | 👍                  | 👍                  |
| Apresentação de um case na grade oficial do evento                                | 👍                      | 👍                  | 👍                  | 👍                  |
| Duração de vídeo institucional a ser apresentado na abertura do congresso         | 50 min                 | 30 min             | 30 min             | 👎                  |
| Logotipo inserido em ações de comunicação do evento                               | 30 s                   | 25 s               | 15 s               | 👎                  |
| Agradecimento pelo mestre de cerimônia na abertura e encerramento do evento       | 👍                      | 👍                  | 👍                  | 👍                  |
| Logotipo no site do evento de acordo com a cota                                   | 👍                      | 👍                  | 👍                  | 👍                  |
| Logotipo inserido no backdrop do palco principal do evento de acordo com a cota   | 👍                      | 👍                  | 👍                  | 👍                  |
| Nome da empresa utilizado como nome de uma sala do evento                         | 👍                      | 👍                  | 👍                  | 👍                  |
| Quantidade de inscrições gratuitas para os 2 dias do evento                       | 5                      | 3                  | 2                  | 1                  |



# Histórico de Sucesso

---

**Em 2024, o CGPL contou com:**

- ▲ Mais de 500 participantes presenciais
- ▲ Palestrantes renomados e cases reais
- ▲ Sua marca pode fazer parte dessa história!



# Palestrantes confirmados



**17CGPL - 2025**

## Keynotes



**GINO TARENTIM**

Além dos Guias e Modelos:  
o valor que os Escritórios  
de Projetos ainda não  
conseguem enxergar



**ANDRÉ BARCAUI**

Felicidade no trabalho  
gerencial



**ANTÔNIO DUARTE**

Projetos de Defesa: Lições  
da OTAN, EUA e Brasil

## Workshops



**GINO TARENTIM**

Fronteira eficiente na  
gestão do portfólio de  
Projetos



**LEONARDO FABEL**

Liderança Ousada



# Palestrantes confirmados



**17CGPL - 2025**

## Palestrantes



**DÉBORAH  
ALVARENGA**

Entre o Saber e o Ouvir:  
Desafiando a Arrogância  
da Experiência



**DILMAR AMADOR**

Segurança Psicológica em  
Times Ágeis: A Coragem  
de Falar, Ouvir e Melhorar



**GUSTAVO TEIXEIRA**

Gestão de Stakeholders  
com o uso de IA



**IVO MICHALICK**

Liderança Antifrágil:  
Tempo, Vulnerabilidade e  
Propósito nos Projetos



**LARISSA SANTOS**

Como criar processos  
simples e funcionais



**LEONARDO FABEL**

Crise na liderança:  
Como praticar uma  
liderança humanizada  
e de resultados.



# Palestrantes confirmados



**17CGPL - 2025**

## Palestrantes



**SÉRGIO VIEGAS**

Quando a IA Vira o Seu PMO:  
Explorando a Inteligência  
Artificial Generativa na  
Gestão de Projetos.

## Mestre de Cerimônia



**Roberto L. C.  
Gattoni, MSc, PMP**





# Contatos para patrocínio



@pmiminasgerais



company/pmiminasgerais



congresso.pmimg.org.br



patrocinio@pmimg.org.br

CLIQUE NOS ÍCONES



**"Coisas boas  
acontecem  
quando você  
se envolve  
com o PMI!"**

